

Communiqué de presse

2, rue du 24-Septembre
2800 Delémont
Téléphone 032 420 50 50
Télécopie 032 420 50 51
secr.sic@jura.ch

Rue des Fossés 1
2520 La Neuveville
Téléphone 032 493 70 73
Télécopie 032 493 70 74
info.cjb@sta.be.ch

La carte Avantages Jeunes suit les tendances

Delémont/La Neuveville, le 31 août 2015 – sic/cjb - La carte Avantages Jeunes (CAJ) se renouvelle : les espaces perso des détenteurs proposeront tout au long de l'année de nouvelles offres dans la région. De plus, le design de la carte a totalement changé et aborde la thématique des superhéros. Cette quatrième édition de la carte sera disponible dès le 1^{er} septembre dans le canton du Jura et le Jura bernois.

Avec le développement des technologies, notamment l'application smartphone et sa géolocalisation, les jeunes sont informés des avantages à proximité. Grâce à l'espace perso des partenaires, des nouveaux avantages peuvent être proposés à n'importe quel moment. La carte peut donc évoluer au fil des mois pour suivre les événements, et permettre aux organisateurs d'attirer le public carte Avantages Jeunes. De leur côté, les jeunes ont aussi un espace perso, donnant un accès au flux des propositions des partenaires.

La carte renforce également sa présence sur les réseaux sociaux. Les fans de la page Facebook « Oxyjeunes » sont instantanément mis au courant des actualités et peuvent contacter l'équipe CAJ.

Par ailleurs, pour la première fois en Suisse, la carte Avantages Jeunes change de design. Cette fois-ci la thématique sera les superhéros, pour une touche vintage. Le carnet de coupon revient restructuré et allégé, pour rentrer plus facilement dans les sacs.

Pour rappel, la carte Avantages Jeunes, vendue au prix de 10 francs aux moins de 30 ans, donne, à côté d'un bon "librairie" d'une valeur de 8 francs, des gratuités, des coupons et des réductions pour un total d'une valeur nette de plus de 2'200 francs. Le pack carte Avantages Jeunes contient la carte, le livret avec des coupons et des offres permanentes et l'espace perso. Le but de la carte est d'inciter les jeunes à mieux découvrir le Jura, le Jura bernois et aussi la Franche-Comté à travers des activités culturelles, sportives et aussi au niveau de la vie quotidienne. Avec plus de 1'700 exemplaires vendus l'année dernière, la carte maintient sa popularité.

Note aux rédactions

Pour tout complément d'information veuillez vous adresser à:

- *Alain Berberat, délégué interjurassien à la jeunesse (032 420 52 73 ou 031 635 96 33)*
- *Sandra Vauchy, chargée de projet (032 420 52 76)*