

## **Communiqué de presse**

### **Le Conseil du Jura bernois apporte des correctifs à sa planification financière prévisionnelle pour les années 2019 à 2022**

Depuis juin 2018, le Conseil du Jura bernois (CJB) s'est doté d'une nouvelle feuille de route en matière d'encouragement à la culture dans le Jura bernois, qui fixe des pistes d'action et des priorités stratégiques en matière de politique culturelle régionale. Ce papier s'inspire largement des bonnes pratiques mises en place à la suite du premier concept culturel du CJB, repose sur les principaux acquis en découlant et doit évidemment permettre aussi de définir une planification financière solide et pertinente pour les années à venir.

Les mesures mises en place par le CJB ont permis d'étoffer l'offre culturelle dans la région, de dynamiser sa scène artistique et de renforcer la qualité ainsi que le professionnalisme des productions et institutions, contribuant en cela à positionner le Jura bernois sur la carte des régions qui comptent en Suisse romande sur le plan culturel. Le CJB est fier de ces acquis mais n'entend pas se reposer sur ces lauriers. En continuant à s'appuyer sur ses compétences en matière culturelle – **qui ne sont plus à démontrer** –, le CJB a désormais affiné les accents qu'il compte mettre dans sa politique culturelle pour la législature en cours, en tous points conformes à sa feuille de route.

Parmi ces accents, certains ont déjà été réalisés. Mémoires d'Ici à Saint-Imier a ainsi vu sa subvention annuelle augmenter de 100'000 francs, dès 2018. Le CJB a aussi renforcé sa participation financière au CEJARE – autre pilier de la mémopolitique régionale –, compensant intégralement le retrait du canton du Jura du financement de la structure. La compagnie de théâtre professionnelle Utopik Family a pour sa part été dotée d'un contrat de confiance sur quatre ans, avec à la clef un montant total de 280'000 francs. Quant au fOrum culture – un projet culturel inédit et novateur qui fait rayonner la culture jurassienne bernoise mais aussi jurassienne bien au-delà des frontières de la région –, le CJB s'est engagé à le pérenniser, à hauteur de 500'000 francs par an.

S'agissant des collaborations et coopérations (supra)régionales, autre priorité stratégique du CJB, il est à signaler par exemple que la clef de financement du Bibliobus interjurassien entre les deux cantons de Berne et du Jura a été récemment adaptée, au profit de ce dernier. Le CJB s'est par ailleurs aussi engagé à renforcer les partenariats culturels avec d'autres territoires, limitrophes ou non, comme les montagnes neuchâteloises, la Ville de Bienne ainsi que la partie alémanique du canton de Berne, dans le but notamment de renforcer le bilinguisme cantonal.

Dans les accents à venir, le CJB est désireux de consolider financièrement la Fondation de l'Abbatiale de Bellelay, pour lui permettre, dès 2020, d'aborder sereinement les défis liés à la mise en place d'une nouvelle structure, qui fait suite à la médiation menée avec succès par Mario Annoni entre 2016 et 2017. La volonté clairement affichée par le CJB est de faire du site de Bellelay un lieu culturel-phare de la région, au rayonnement cantonal, voire national.



Le CJB entend par ailleurs mettre en place un train de mesures pour renforcer les collaborations entre les mondes culturel, économique et touristique et lancera prochainement des impulsions très concrètes en la matière, en parfaite adéquation là aussi avec ses priorités stratégiques.

Enfin, plusieurs institutions culturelles d'importance régionale du Jura bernois bénéficieront dès 2020 de hausses substantielles de leur subvention, à l'instar du Café-Théâtre de la Tour de Rive et de la Bibliothèque de La Neuveville ou encore du CCL et du Musée de Saint-Imier.

L'ensemble de ces mesures, passées et à venir, entraînant une hausse substantielle des dépenses culturelles du CJB, ce dernier a dès lors été logiquement amené à revoir sa planification financière pour les années 2019 à 2022, dans un souci évident de maîtrise des coûts. Cet exercice l'a conduit notamment à revoir sa politique de soutien pour l'une ou l'autre des institutions culturelles intercantionales, considérées comme moins prioritaires au regard des nombreux accents stratégiques susmentionnés, au premier rang desquels figure le Musée jurassien d'art et d'histoire à Delémont.

Il va sans dire que le CJB s'en expliquera en bonne et due forme auprès des institutions concernées, comme décidé lors de sa dernière séance plénière. Il est dès lors extrêmement regrettable que les trois représentants PSA du CJB aient délibérément choisi de publier un communiqué en date du 7 mars 2019, avant même que les discussions avec ces institutions aient pu avoir lieu et que toutes les explications sur les intentions du CJB leur aient été données.

Le CJB s'étonne par ailleurs au plus haut point du contenu de ce communiqué, qui donne malheureusement une image complètement faussée de la situation. En affirmant par exemple que le Musée jurassien des arts de Moutier va subir une perte de 17 % de sa subvention annuelle, le groupe PSA biaise sciemment la réalité, puisque l'institution, pour laquelle il est effectivement prévu une légère baisse du subventionnement annuel, aura la possibilité de la compenser **en intégralité** par le biais de l'encouragement aux projets.

*La Neuveville, le 8 mars 2019*

## **Informations**

- Roland Benoit, président du CJB, 079 358 74 49
- Kim Maradan, secrétaire générale du CJB, 079 482 34 72
- Jérôme Benoit, délégué à la culture du CJB, 079 269 65 10

