

Communiqué de presse

Culture et tourisme dans le Jura bernois

Le lien entre tourisme et culture est une réalité largement admise. La culture liée aux activités touristiques génère des retombées financières qui stimulent l'économie. Elle renforce l'attrait d'une région et peut être une raison pour des voyageurs de s'y rendre ou d'y séjourner. L'ambition du projet Culture et Tourisme dans le Jura bernois est de développer un véritable partenariat entre les milieux culturels et touristiques. Le projet débute le 1^{er} mai 2019 pour une durée de trois ans.

Le savoir-faire technique et les innovations industrielles ont dans le Jura bernois une longue tradition d'excellence. Dans le sillage de cette économie novatrice se sont développés une culture foisonnante et un patrimoine bâti riche et varié. Le tourisme n'est pas en reste et la diversité naturelle de la région attire de nombreux visiteurs qui viennent se délasser pour une journée ou un week-end. À partir de ces constats, un projet Culture et Tourisme dans le Jura bernois a été élaboré et accepté par le Conseil du Jura bernois afin d'intensifier la collaboration entre les acteurs touristiques et culturels et de renforcer l'attrait de la région. Cette collaboration a pour but de donner une plus grande visibilité aux activités culturelles auprès des gens de passage et de la population locale. Il débute le 1^{er} mai 2019 pour une durée de trois ans.

Le projet comprend diverses mesures et une publication. Les mesures sont mises en œuvre, en collaboration avec des acteurs culturels locaux et les lieux d'accueil, tels que les hôtels, restaurants, etc. Elles invitent par exemple les gens à se rendre, durant leur séjour, dans les lieux de production et d'exposition, aux concerts ou aux représentations théâtrales. Une communication active avec les moyens techniques modernes est également prévue et développée dans le cadre du projet pour proposer une découverte individuelle et autonome des facettes de la culture du Jura bernois. La publication, éditée en collaboration avec la revue Transhelvetica, se veut, à travers un graphisme, des prises de vue et des textes attrayants, une invitation à partir à la découverte de la richesse culturelle du Jura bernois mais également une présentation de quelques personnalités actuelles qui innovent dans le domaine touristique/culturel. Elle sera imprimée en français et en allemand, et distribuée dans toute la Suisse et dans les établissements publics de la région.

Le but du projet est à la hauteur du défi. Le Jura bernois n'est plus uniquement une région industrielle dotée d'une nature attrayante mais également une destination où la culture est vécue de manière active lors d'un séjour. Une collaboration et des synergies entre les acteurs culturels et touristiques deviennent dès lors une évidence. Les premiers qui évoluent dans les huit filières du secteur culturel – architecture, patrimoine, spectacle vivant, design et services créatifs, arts visuels, audiovisuel et média, éditions et livres, métiers d'art – développent des projets et de manière instinctive les communiquent aux seconds.

Suite au verso



Ces derniers en font activement la promotion auprès des hôtes de passage afin de diversifier l'offre d'activités. Ils sont soutenus dans cette démarche par les mesures proposées par le projet qui est en quelque sorte le moteur qui donne l'impulsion à cette collaboration innovante.

La Neuveville, le 16 mai 2019

Informations

- René Koelliker, mandataire du projet Culture & Tourisme, 079 854 82 77
- Roland Benoit, président du CJB, 079 358 74 49
- Kim Maradan, secrétaire générale du CJB, 031 633 75 73, 079 482 34 72
- Jérôme Benoit, délégué du CJB à la culture, 079 269 65 10

