

Communiqué de presse

Culture et Tourisme 2019-2023

En 2019, le Conseil du Jura bernois (CJB) a décidé de soutenir un projet d'envergure dans le but de rapprocher les secteurs de la culture et du tourisme. Revue culturelle et touristique, mise en valeur historique de l'Abbatiale de Bellelay ou encore collaborations entre espaces d'expositions et lieux d'hébergements font partie des différentes mesures concrètes qui ont pu être développées. Ce projet pilote s'inscrit dans les priorités stratégiques du CJB et notamment dans celle de renforcer les interactions entre la culture, le tourisme et l'économie. Retour sur ces premières expériences menées avec succès par le responsable du projet, René Koelliker.

Mesures développées

L'ensemble du projet « Culture et Tourisme » a été conçu et développé par le porteur du projet René Koelliker, historien de l'art et actif dans le secteur du tourisme depuis de nombreuses années. Le financement global s'élève à environ 300'000 francs, sans compter les prestations offertes par différents partenaires : 250'000 francs ont été pris en charge par le CJB et 55'000 francs ont pu être financés par des apports extérieurs. Les mesures suivantes ont été mises en œuvre :

« Escapade Jura bernois & Bienne », brochure publiée en collaboration avec la Revue Transhelvetica

Imprimée à 30'000 exemplaires (17'000 en allemand et 13'000 en français), la publication « Escapade Jura bernois & Bienne » a été largement diffusée dans la région et dans toute la Suisse entre 2020 et 2021. Présentant des offres touristiques et culturelles du Jura bernois et de Bienne, cet encart de la revue Transhelvetica a reçu un très bon accueil, tant auprès des médias que du public. Elle est de fait aujourd'hui épuisée. Cette publication a permis une promotion ciblée présentant des institutions et projets culturels tout comme des adresses touristiques atypiques et emblématiques du territoire. De nombreux prestataires régionaux ont souligné la plus-value de cette brochure, qui a permis d'attirer des visiteurs curieux de découvrir le Jura bernois et la ville de Bienne.

« Roommate » - collocation artistique

Le projet « Roommate » propose une collaboration entre des lieux d'hébergement et des espaces muséaux autour d'un concept inédit : en lien avec une exposition, des œuvres sont accrochées dans des chambres d'hôtels ou des maisons d'hôtes. Les clients de ces lieux bénéficient en retour d'entrées gratuites pour visiter l'exposition.

Ce projet a été réalisé à deux reprises : dans le cadre de la « Cantonale Berne Jura » au Musée jurassien des arts de Moutier et lors de l'exposition consacrée à l'artiste Christophe Rüttimann à l'Abbatiale de Bellelay. A cette seconde occasion, près d'une centaine de clients de l'Hôtel de l'Ours ont visité l'exposition proposée par le Fondation de l'Abbatiale de Bellelay. Lors de la « Cantonale Berne Jura », des toiles accrochées à l'Hôtel de l'Etoile à Perrefitte et aux Chambres d'Hôtes « Prévôtoit » à Moutier ont été acquises par des clients. Ces retours témoignent de la



pertinence d'une mise en valeurs d'œuvres artistiques contemporaines au sein d'infrastructures touristiques.

« Bellelay 1790 » - Longues-vues et visite guidée virtuelle

L'Abbatiale de Bellelay est un des fleurons architecturaux de la région. Le site a connu une histoire mouvementée et son utilisation a été multiple. Grâce à un dispositif de longues-vues, associé à une visite guidée virtuelle développée par l'entreprise Pindex, les visiteurs peuvent dorénavant se replonger à la fin du 18^{ème} siècle. Les longues-vues permettent de voir des reconstitutions visuelles de l'intérieur et de l'extérieur du site. L'application, quant à elle, recueille de nombreuses sources historiques, dont des témoignages d'habitantes et habitants de l'époque. Ce double dispositif offre une approche détaillée et ludique pour découvrir un pan de l'histoire de ce lieu emblématique et la vie qui s'y déroulait.

L'application permet également de faire des liens avec les activités actuelles se déroulant sur le site, notamment l'offre culturelle présentée par la Fondation de l'Abbatiale de Bellelay, laquelle est dorénavant dépositaire des longues-vues et de l'application.

Musées et clips vidéo – Déjouer le Covid

En 2020, le projet « Culture et Tourisme » a été fortement impacté par la pandémie de Covid-19, comme l'ensemble des secteurs touristiques et culturels. Alors que les portes des musées restaient closes, trois clips vidéos ont été réalisés sur des institutions de la région. C'est ainsi que le Musée jurassien des arts de Moutier, Le Musée d'art et d'histoire de La Neuveville et la Maison Robert à Orvin ont pu bénéficier d'une visibilité originale et maintenir une présence pour le public malgré la situation pandémique. Des clips à découvrir sur le site du CJB : [Galerie numérique \(conseildujurabernois.ch\)](https://conseildujurabernois.ch).

Une mise en réseau et un travail de sensibilisation

A travers le projet « Culture et Tourisme » c'est aussi un travail de mise en réseau qui a pu être initié par René Koelliker. Les projets ont permis de créer des rencontres entre les partenaires culturels et touristiques ; des échanges qui participent à sensibiliser les professionnels de ces deux secteurs à l'intérêt de renforcer les collaborations. Ces contacts sont précieux pour permettre la pérennité de certains volets de « Culture et Tourisme, à l'instar de « Roommate » ou pour le développement de nouvelles mesures.

Pérennisation et perspectives

Dans son Concept culturel, le CJB a intégré une priorité stratégique consacrée aux « Interactions entre la culture, le tourisme et l'économie ». Le CJB est convaincu que la culture participe à l'image de marque du Jura bernois et renforce son attractivité en complémentarité avec les offres touristiques. En ce sens, il est nécessaire de resserrer les liens entre des secteurs qui œuvrent souvent de manière parallèle. Ces premières expériences mises en place dans le cadre du projet « Culture et Tourisme » confirment la pertinence de travailler en ce sens.

Certains dispositifs mis en place pourraient perdurer au-delà de ce projet pilote en fonction de l'intérêt des partenaires concernés. Le travail de mise en réseau initié par René Koelliker devra être repris et approfondi de manière à encourager des collaborations plus régulières entre les secteurs touristiques et culturels. En ce sens, des liens étroits avec Jura bernois tourisme et la Fondation Grand Chasseral seront précieux et nécessaires.

Annexes : photos du projet



Informations et contacts

Contacts

- Etienne Klopfenstein, président du CJB, 079 210 97 04
- Mélanie Cornu, déléguée du CJB à la culture, 079 929 19 53
- Kim Seiler, secrétaire générale du CJB, 079 482 34 72
- René Koelliker, historien de l'art, 079 854 82 77

La Neuveville, le 9 juin 2023

